



Algemene tips in fase creëren

Tip 1: Stel een projectteam samen

Stel een projectteam samen van mensen die tijdens en ook na het programma hun verantwoordelijkheid kunnen nemen voor het verbeteren van de jeugdopleiding. Wij adviseren om het projectteam te laten bestaan uit 3 tot 5 leden. Om bestuurlijke betrokkenheid en draagvlak te realiseren is het raadzaam om hier ook een bestuurder voor af te vaardigen of in ieder geval te werken met bestuurlijk mandaat. Door het projectteam klein te houden wordt de voortgang en snelheid van het proces bewaakt. Daarnaast is het belangrijk om tijdens het programma andere mensen te betrekken op bepaalde thema's. Door het betrekken van anderen maak je ze deelgenoot van het proces, waardoor de acties breed gedragen worden binnen de vereniging.

Tip 2: Weet wat je wilt bereiken met het project

Het is belangrijk dat je als vereniging weet wat je wilt bereiken met het project. Door dit eerst met elkaar te bespreken, creëer je duidelijkheid over het doel. Dit geeft duidelijkheid en richting, ook voor de periode na het programma.

Tip 3: Plan een follow-up bijeenkomst

Vanuit de SWOT-analyse van de huidige situatie maak je een samenvatting of een rapport. Geef het projectteam voldoende tijd om het rapport tot zich te nemen en plan een volgende bijeenkomst waar je met elkaar bespreekt welke thema's je wilt gaan verbeteren en ontwikkelen. Pak niet te veel zaken tegelijk op, het is effectiever om 1 tot 3 thema's goed beet te pakken dan 6 of 7 thema's half. Bepaal op welke thema's je expertise van de KNVB/specialisten wilt inzetten. Belangrijk is om concreet te zijn in de acties die je wilt uitvoeren en consequent te zijn in de acties die je uitvoert. Maak een planning waarin je de uitvoering van acties en evaluatiemomenten opneemt. Dit zorgt dat de conclusies verwerkt worden in een concreet stappenplan om het jeugd voetbal (nog) beter te positioneren, de organisatie (nog) beter af te stemmen en de kwaliteit van voetballen te verbeteren.

Tip 4: Transparantie en openheid

Je haalt het maximale uit het programma met een open houding. Transparant zijn over de huidige situatie is een belangrijk uitgangspunt om de gewenste situatie te kunnen bepalen en bereiken. Alleen dan sluiten de conclusies en aanbevelingen volledig aan op de praktijk, visie en filosofie van de vereniging.

Tip 5: Communiceer!

Belangrijk is om tijdens alle stappen van het proces te blijven communiceren met de leden van vereniging. Je kunt niet iedereen bij het programma betrekken, maar je kunt wel iedereen erover informeren. Communiceer welke stappen je onderneemt, geef mensen de gelegenheid om vragen te stellen en te participeren. Hiermee kan je namelijk je de betrokkenheid vergroten, wat weer kan helpen bij het uitvoeren van acties. Manieren om dit te delen zijn natuurlijk de website, social media of nieuwsbrief, maar het kan ook goed zijn om bijeenkomsten te gebruiken om iedereen te informeren