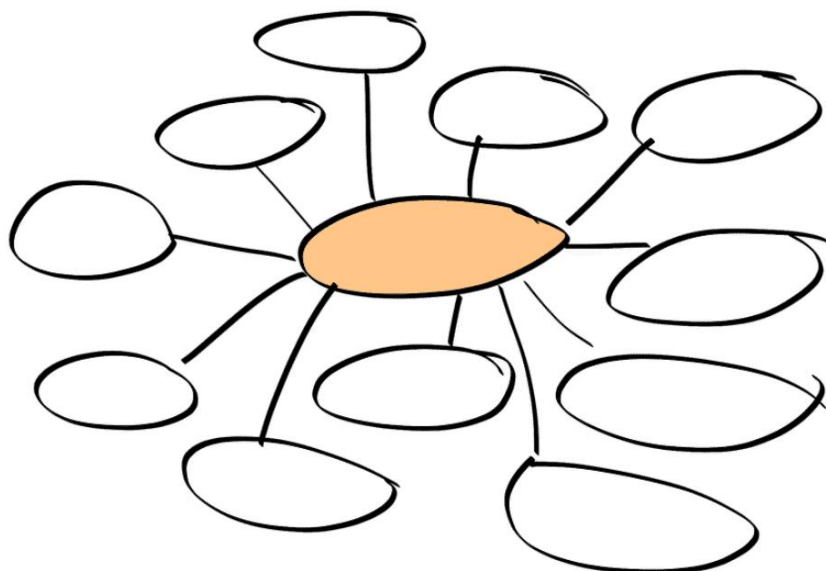




Een woordweb maken

Een woordweb is een manier om veel informatie in één overzicht te plaatsen. Het is een effectief hulpmiddel om eventueel aanwezige voorkennis (mogelijk vanuit verschillende mensen binnen de vereniging) in kaart te brengen; wat weet je al van een bepaald onderwerp? Door het maken van een woordweb word je je ook bewust van de samenhang tussen begrippen.

In een woordweb maak je een overzicht van begrippen en onderwerpen die samenhangen met een centraal thema. Het centrale thema, in dit geval *Gelijke kansen jeugdvoetbal* of *Gemengd voetbal* staat in het midden van het web, andere begrippen en onderwerpen die daaraan gerelateerd zijn ga je er omheen plaatsen. Door een woordweb te maken kun je gemakkelijk veel informatie en onderlinge verbindingen in beeld brengen, wat overzicht, structuur en houvast gaat bieden in het vervolgtraject.



Hoe ga je te werk?

Je pakt een blanco vel papier en legt het horizontaal neer. Schrijf in het midden het centrale thema en bedenk daaromheen zo veel mogelijk zaken die daarmee verband houden. En – heel belangrijk – maak de verbindingen tussen die elementen. Probeer breed te associëren en voeg zo veel mogelijk zaken toe, eventueel op een later moment.

Het 'finetunen' van je woordweb helpt je het overzicht nóg overzichtelijker te maken. Gebruik hiervoor kleuren en tekeningen of symbolen.

- Gebruik bijvoorbeeld steeds een andere kleur om de takken per onderwerp of thema te arceren.
- Bij de belangrijkste sub-takken teken je relevante symbolen: bij financiële delen € bijvoorbeeld en een ♥ bij de kern van de zaak, een [!] bij leuke dingen en bij de meest relevante een 😊.
- Zaken die in volgorde horen, of anderszins een opsomming zijn, die nummer je.

Uiteindelijk zul je zien dat er een beeld ontstaat van kennis die er al binnen de vereniging beschikbaar is, maar ook zullen er zaken aan het licht komen die nog extra aandacht nodig hebben.

